



13

Кузбасский  
гуманитарно-  
педагогический  
институт

Кемеровский  
государственный  
университет

— 1939

**БРЕНДБУК**

Руководство по использованию  
фирменного стиля



# СОДЕРЖАНИЕ

Введение

## ГЛАВА 1

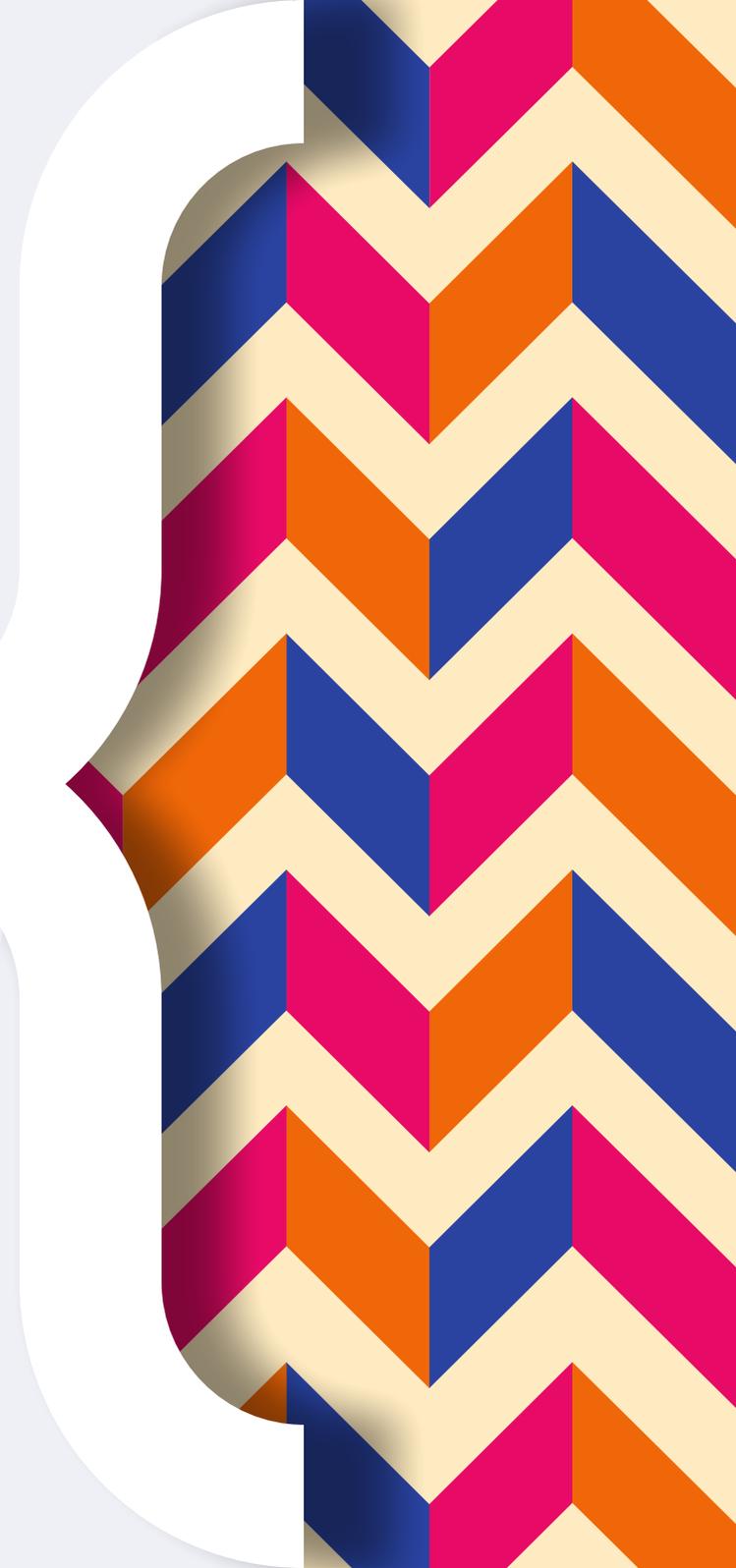
АЙДЕНТИКА БРЕНДА

### 1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

- 1.1 Цветное изображение
- 1.2 Монохромный вариант
- 1.3 Построение

### 2 ЛОГОТИП

- 2.1 Значение логотипа
- 2.2 Цветные варианты
- 2.3 Монохромный вариант
- 2.4 Цветные и монохромные версии логотипа
- 2.5 Дополнительный вариант логотипа
- 2.6 Цветные и монохромные версии логотипа
- 2.7 Горизонтальное построение



# СОДЕРЖАНИЕ

## 3 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

3.1 Логотипы факультетов

3.2 Значение логотипа ФИМЭ

3.3 Значение логотипа ФИП

3.4 Значение логотипа ФФ

3.5 Значение логотипа ФПП

3.6 Значение логотипа ФФКЕП

## 4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

4.1 Использование логотипа

4.2 Варианты размещения

4.3 Дополнительные варианты размещения

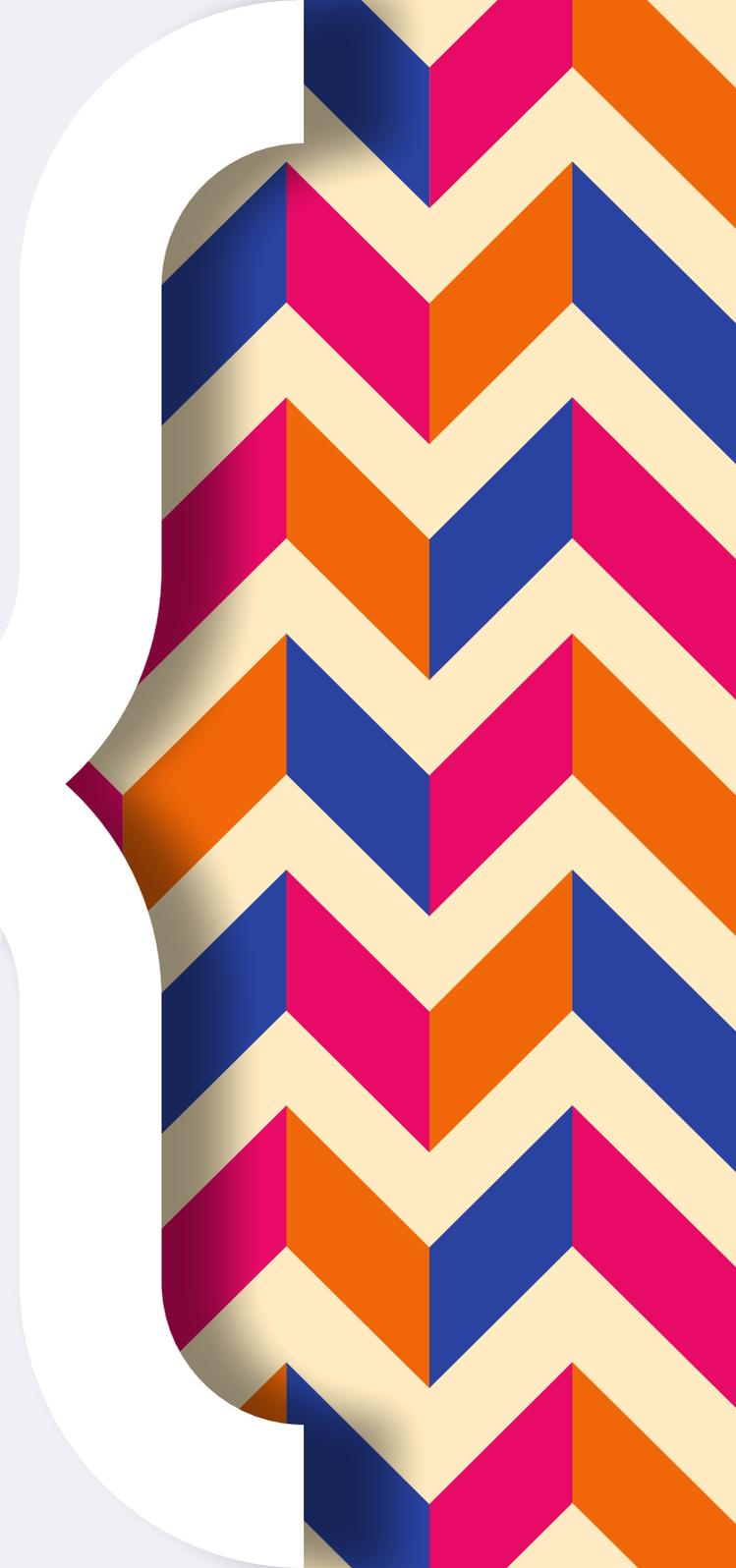
4.4 Ограничения при использовании логотипа

4.5 Масштабирование

## 5 ЦВЕТ

5.1 Корпоративные цвета

5.2 Цвета факультетов



# СОДЕРЖАНИЕ

## 6 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

### ГЛАВА 2

#### ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

## 7 ДОКУМЕНТАЦИЯ

7.1 Фирменный бланк

7.2 Конверт А4

7.3 Конверт: евроформат

## 8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 9 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

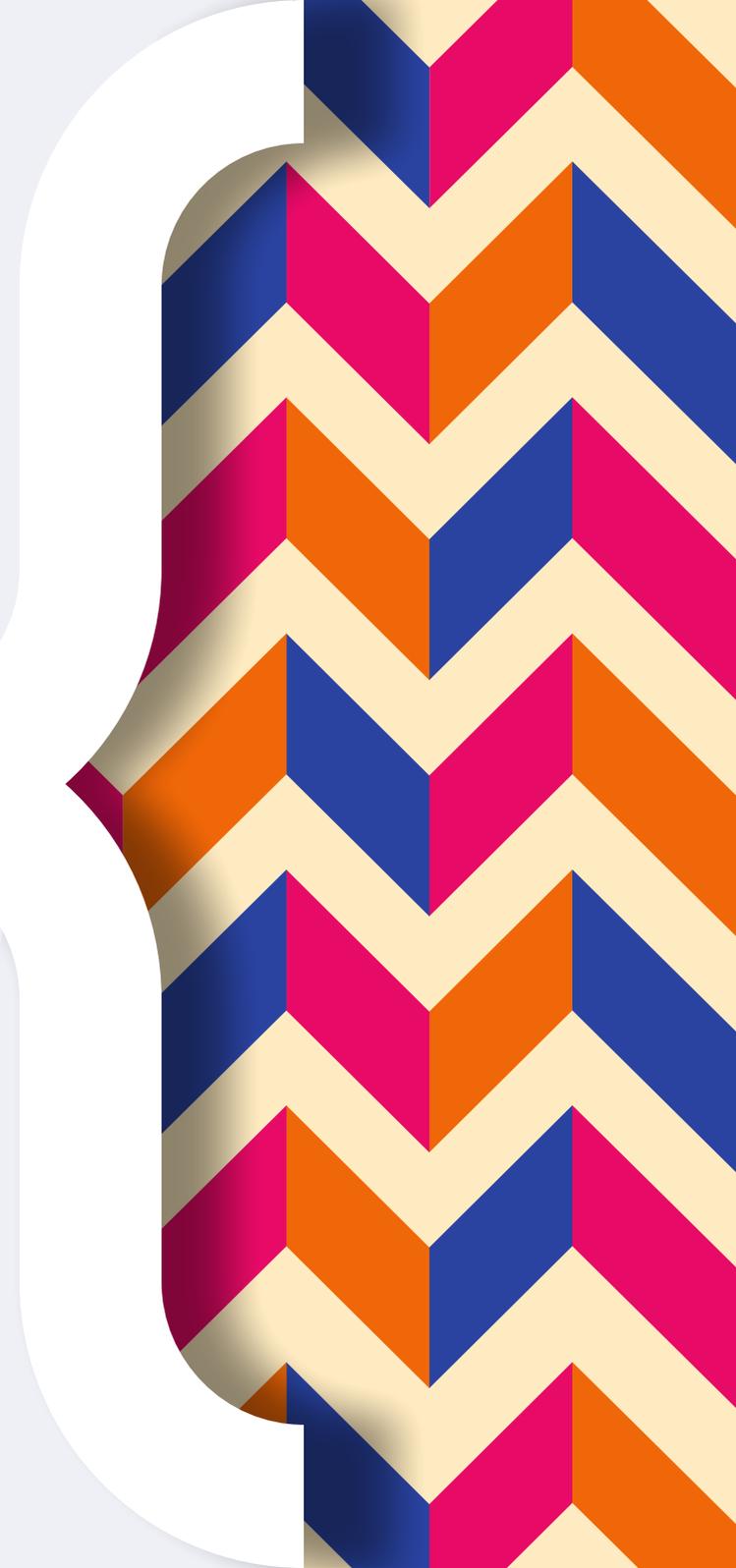
9.1 Шаблон презентации

## 10 ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

10.1 Визитка

10.2 Бейдж

10.3 Буклет



# СОДЕРЖАНИЕ

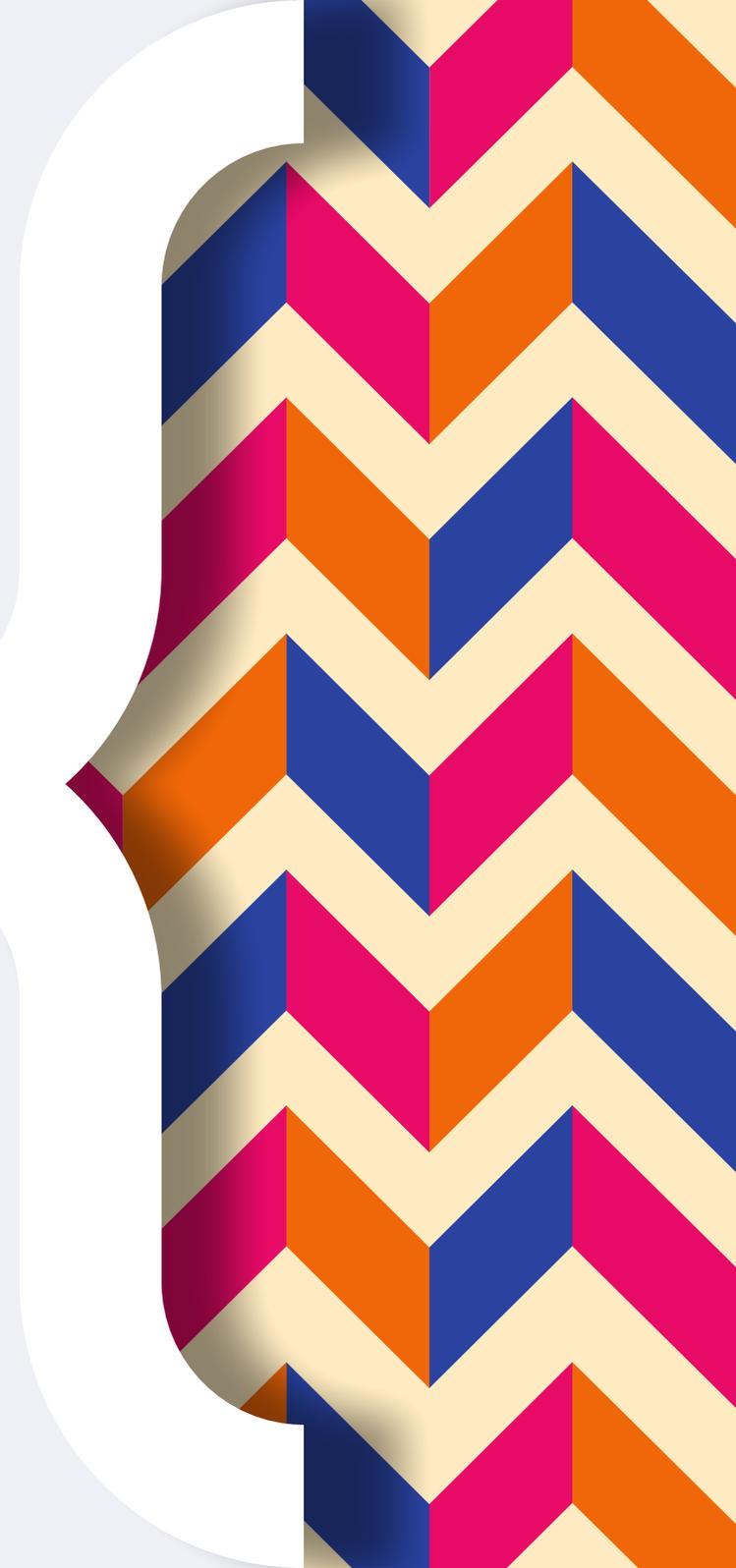
## 11 ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ И ИКОНКИ

- 11.1 Фирменный паттерн
- 11.2 Использование иконок
- 11.3 Документы, контакты, система
- 11.4 Факультет психологии и педагогики
- 11.5 Факультет филологии
- 11.6 Факультет истории и права
- 11.7 Факультет физической культуры, естествознания и природопользования
- 11.8 Факультет информатики, математики и экономики

## 12 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 12.1 Флешка и ручка
- 12.2 Термокружка и ежедневник
- 12.3 Флаги
- 12.4 Блокноты
- 12.5 Папка А4

Контакты



# ВВЕДЕНИЕ

Фирменный стиль КГПИ КемГУ – это совокупность принципов, визуальных элементов и цветовых решений, которые отражают общую идею института и помогают формировать его бренд.

## ОСНОВА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- логотипы вуза и факультетов;
- шрифт;
- фирменные цвета;
- фирменные паттерны и иконки.

## КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ БРЕНДБУКОМ

Брендбук – это инструкция по применению фирменного стиля. Изложенные правила и принципы помогут вам использовать графические элементы корректно. Все графические работы должны выполняться в соответствии с представленными правилами.

По ссылкам внутри брендбука размещены логотипы и паттерны, а также готовые макеты полиграфической и сувенирной продукции, которые вы можете использовать в своей работе.

## КОНТАКТЫ

Ответственность за соблюдение фирменного стиля КГПИ КемГУ несет отдел медиакоммуникаций и связей с общественностью. В случае возникновения вопросов по поводу применения фирменного стиля, вы можете обратиться в ОМКиСО любым удобным способом.

✉ [omkiso@nbikemsu.ru](mailto:omkiso@nbikemsu.ru)

vk [vk.com/kgpi\\_kemsu](https://vk.com/kgpi_kemsu)

📷 [@kgpi\\_official](https://www.instagram.com/kgpi_official)



# ВВЕДЕНИЕ

## КГПИ - ЭТО: >>>

- > единственный опорный вуз Кузбасса
- > практика в ведущих российских и зарубежных организациях
- > мощная лабораторная база
- > стипендия ≈ **21 000 руб.**

## КАМПУС >>>

**5** ФАКУЛЬТЕТОВ



**2** ОБЩЕЖИТИЯ  
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



СОБСТВЕННЫЙ  
СПОРТИВНЫЙ  
КОМПЛЕКС

## СТУДЕНТЫ >>>

**5000**  
СТУДЕНТОВ



**72%**

ВЫПУСКНИКОВ  
ТРУДОУСТРОЕНО  
В 1 ГОД ПОСЛЕ  
ВЫПУСКА

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ >>>

**209**

НАУЧНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
РАБОТНИКОВ

**76%**

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ  
С УЧЕНЫМИ  
СТЕПЕНЯМИ  
И ЗВАНИЯМИ



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Фирменный знак

# 1



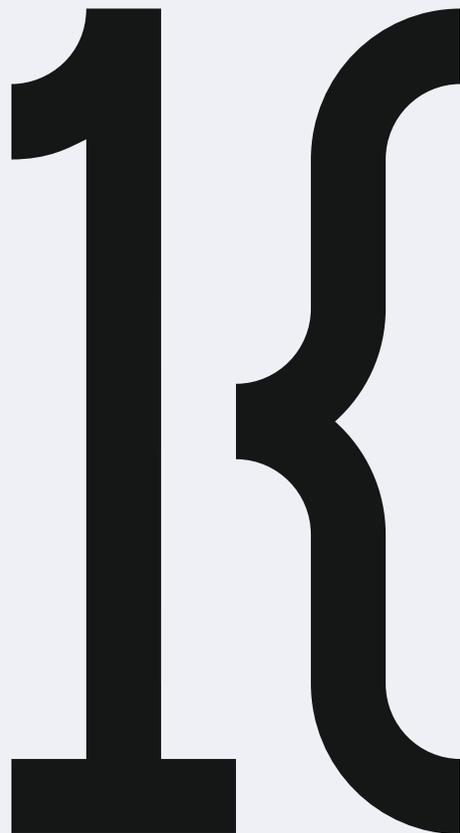
# 1.1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Цветное изображение



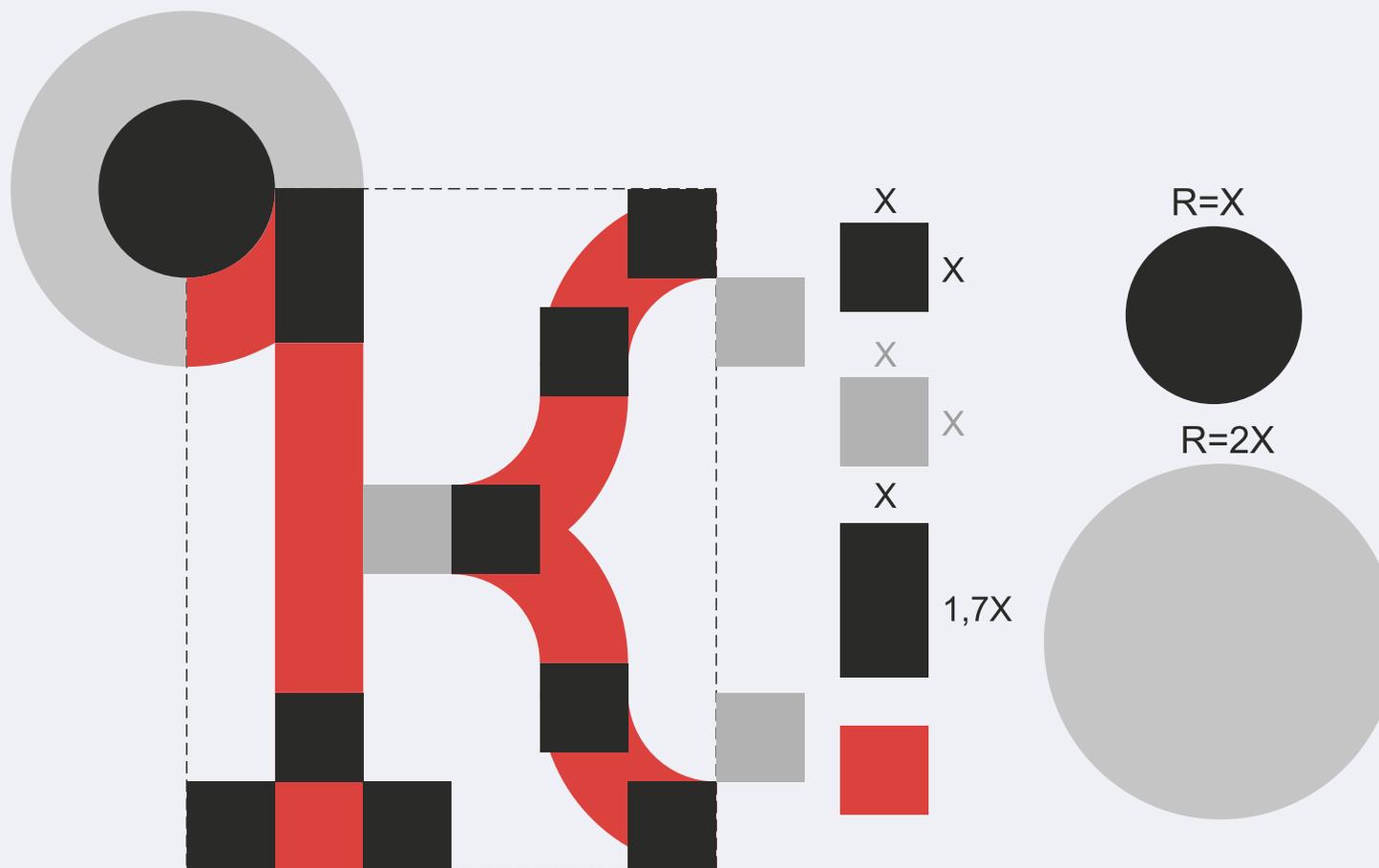
## 1.2 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Монохромный вариант



# 1.3 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

## Построение



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

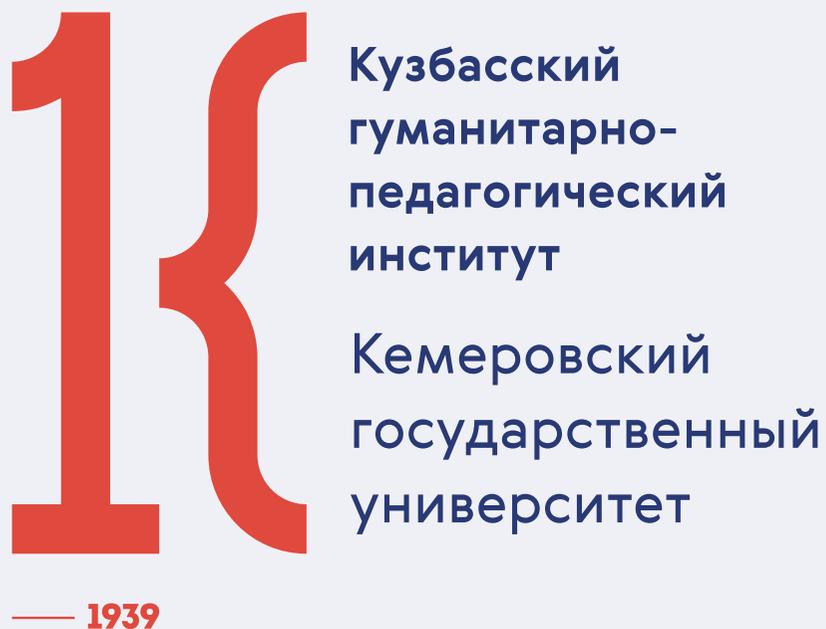
Логотип

2



## 2.1 ЛОГОТИП

### Значение логотипа



1

символ того, что КемГУ – ведущий вуз в регионе, первый и единственный опорный университет Кузбасса

}

отсылка к слогану университета:  
«Объединяем знания и людей!»

— 1939

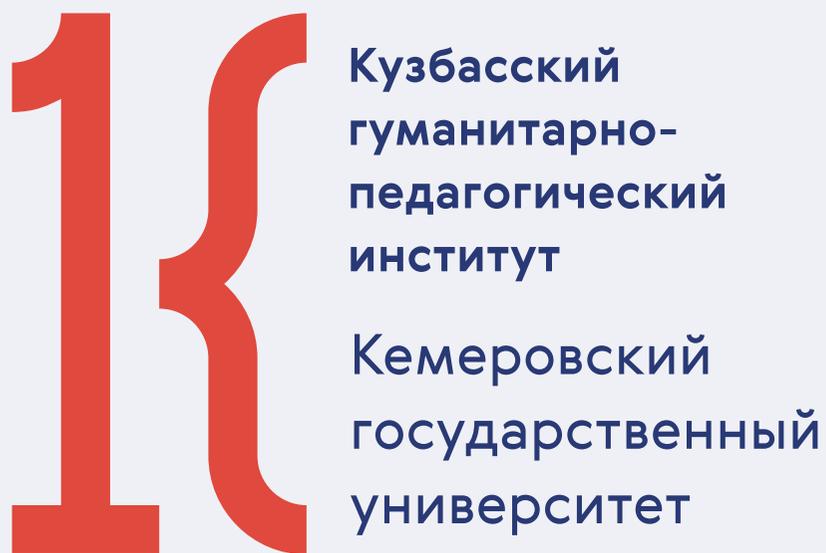
год образования Сталинского учительского института, с которого началась история КГПИ КемГУ



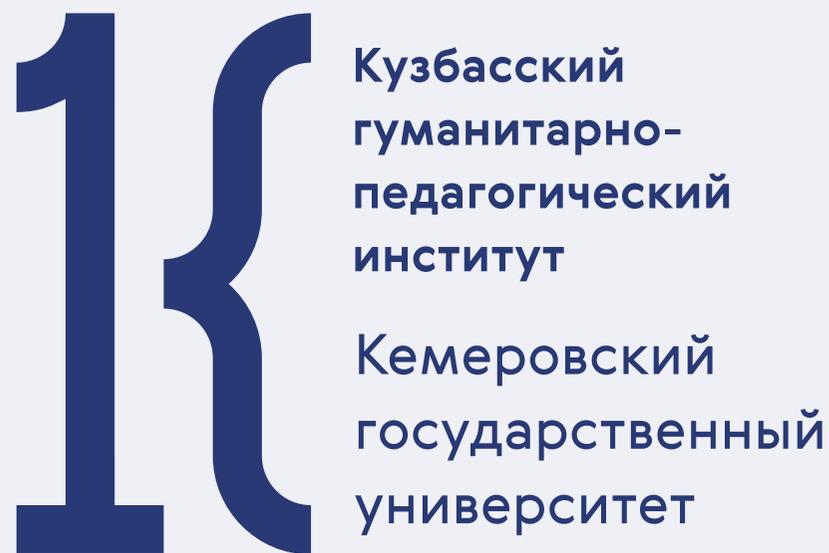
[Ссылка на логотип](#)

## 2.2 ЛОГОТИП

### Цветные варианты



— 1939



— 1939



[Ссылка на логотип](#)

## 2.3 ЛОГОТИП

Монохромный вариант



— 1939

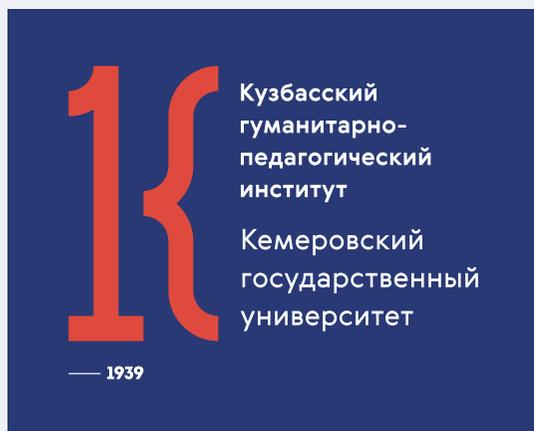
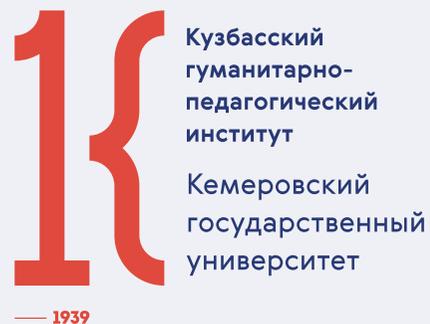
Кузбасский  
гуманитарно-  
педагогический  
институт

Кемеровский  
государственный  
университет

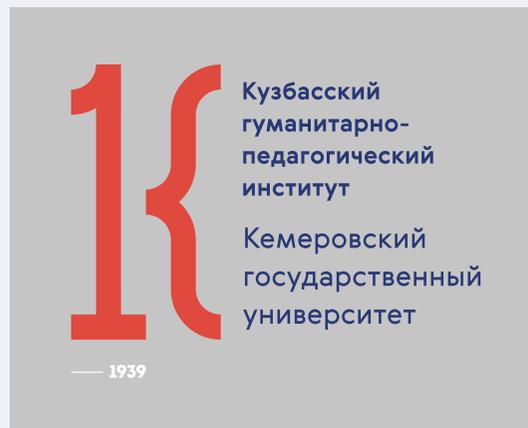
## 2.4 ЛОГОТИП

### Цветные и монохромные версии логотипа

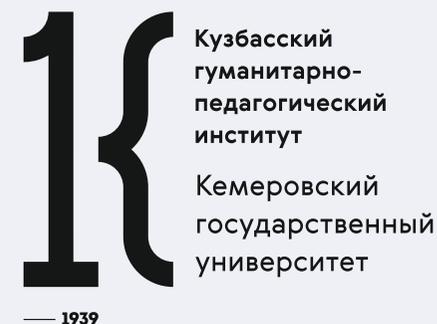
Версия в 2 цвета



Версия в 3 цвета



Версия в 1 цвет

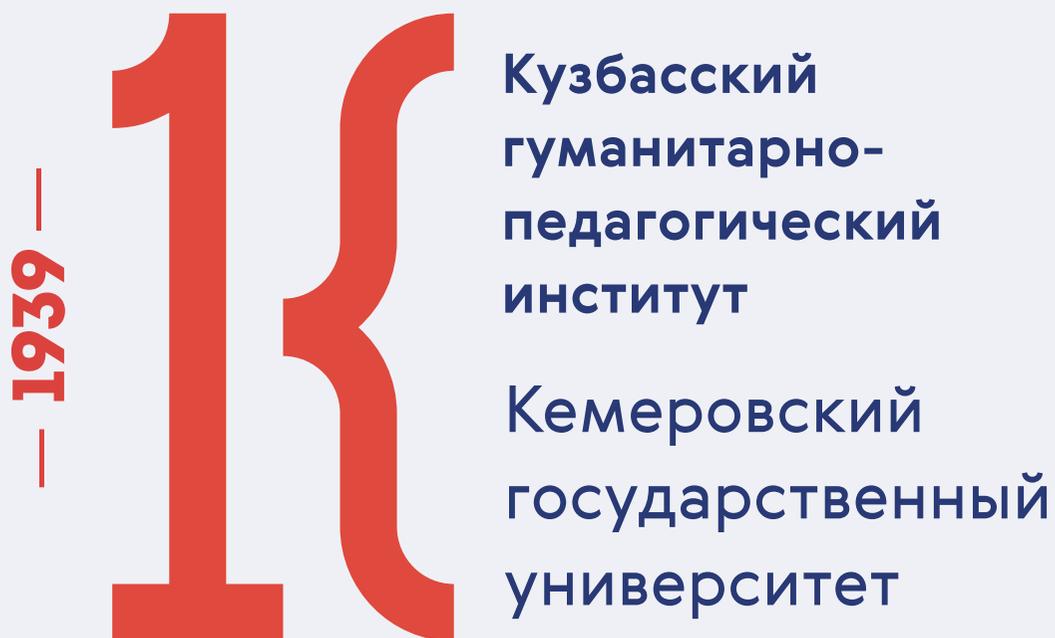


#### ВАЖНО!

Использование версии логотипа в один цвет или в три цвета допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант в два цвета (для избежания некорректной подачи образа бренда)

## 2.5 ЛОГОТИП

Дополнительный вариант логотипа



[Ссылка на логотип](#)

Данный вариант логотипа может быть использован в случаях, когда необходимо сделать акцент на годе основания

## 2.6 ЛОГОТИП

Упрощенный вариант логотипа



[Ссылка на логотип](#)

## 2.7 ЛОГОТИП

Горизонтальное построение



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Логотипы факультетов

3



## 3.1 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ



Факультет информатики,  
математики и экономики



Факультет истории  
и права



Факультет филологии



Факультет психологии  
и педагогики



Факультет физической культуры,  
естествознания и природопользования



[Ссылка на логотипы](#)

## 3.2 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета информатики, математики и экономики



**НОУТБУК**

символ IT-технологий



**СУММА**

символ математики



**ДЕНЬГИ**

символ экономики

## 3.3 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета истории и права



**ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ**

символ течения времени



**ВЕСЫ**

символ закона

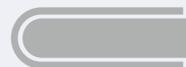
## 3.4 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета филологии



**БУКВА «А»**

символ алфавита

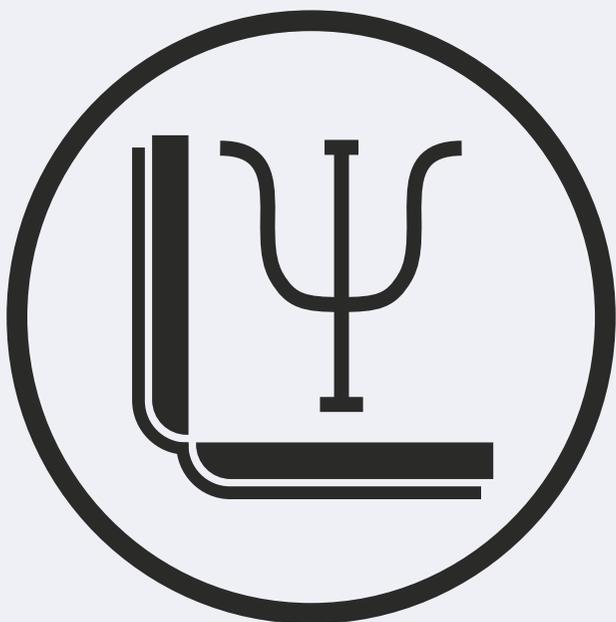


**КНИГА**

символ знаний

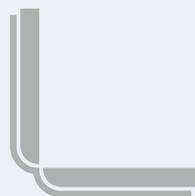
## 3.5 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета психологии и педагогики



**ГРЕЧЕСКАЯ БУКВА «ПСИ»**

первая буква слова «психология»



**РАСКРЫТАЯ КНИГА**

символ знаний и воспитания

## 3.6 ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ

Значение логотипа факультета физической культуры,  
естествознания и природопользования



### ГЛОБУС

символ наук о Земле



### ЛАВРОВАЯ ВЕТВЬ

символ природы



### ФИГУРА СПОРТСМЕНА

символ спорта



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

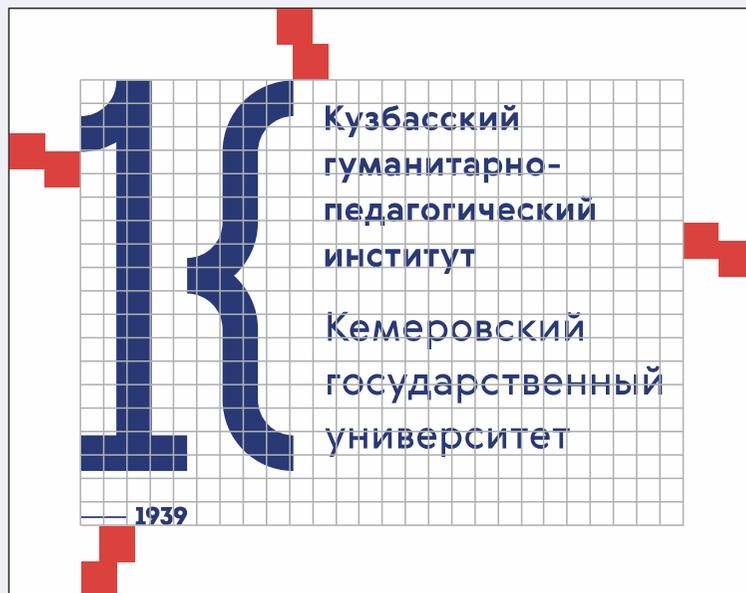
Использование логотипа

# 4



# 4.1 ЛОГОТИП

## Использование логотипа



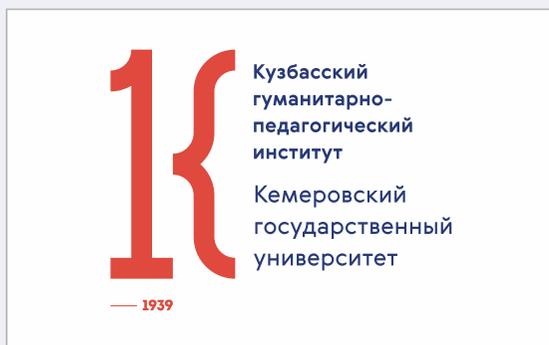
### ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное поле без посторонних элементов.

Свободное пространство пропорционально ширине знака.

## 4.2 ЛОГОТИП

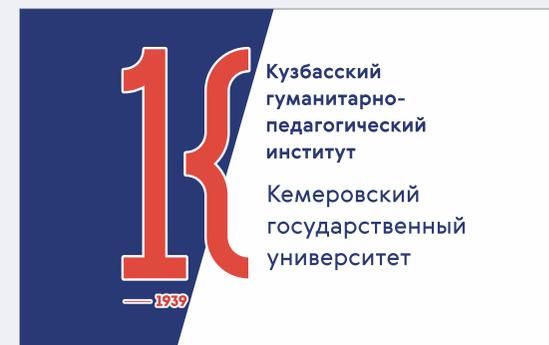
### Варианты размещения



Двухцветный логотип  
на сплошном светлом фоне



Одноцветный логотип  
на сплошном светлом фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой  
20% от толщины линий логотипа  
на полноцветном фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой  
20% от толщины линий логотипа  
на сплошном темном фоне



Одноцветный логотип с белой обводкой  
20% от толщины линий логотипа  
на сплошном темном фоне



Двухцветный логотип с белой обводкой  
20% от толщины линий логотипа  
на полноцветном фоне

## 4.2 ЛОГОТИП

### Варианты размещения



#### ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Двухцветный логотип на белом графическом элементе при расположении на фоне темных участков цветного изображения



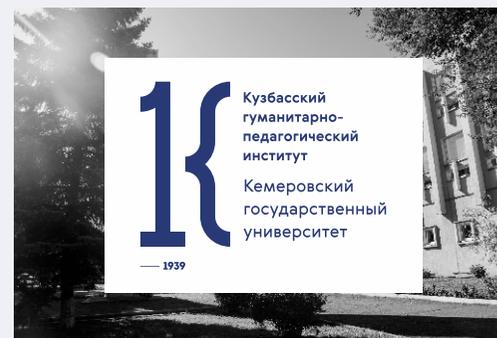
#### ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Двухцветный логотип с белой обводкой 20% от толщины логотипа при расположении на фоне темных участков цветного изображения



#### ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Монохромный вариант на графическом элементе со сплошной заливкой при расположении на фоне черно-белого изображения



#### ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Монохромный вариант на графическом элементе со сплошной заливкой при расположении на фоне черно-белого изображения

## 4.2 ЛОГОТИП

### Варианты размещения



#### ВАЖНО!

На светлом фоне применяется черный вариант логотипа. На темном фоне применяется белый вариант логотипа.

## 4.3 ЛОГОТИП

### Дополнительные варианты размещения

#### ЦВЕТНОЙ ФОН

Разрешается использовать упрощенную версию логотипа при размещении на цветном фоне без графического элемента или при изготовлении сувенирной продукции



#### ЦВЕТНОЙ ФОН

Разрешается использовать измененную версию логотипа с акцентом на год основания при размещении на цветном фоне без графического элемента при изготовлении сувенирной продукции и полиграфии



## 4.4 ЛОГОТИП

### Ограничения при использовании логотипа



#### ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов



#### СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций между элементами логотипа



#### ИСКЛЮЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается исключение элементов логотипа

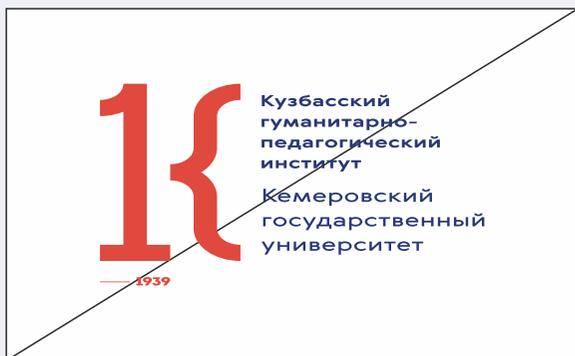


#### ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять местоположение элементов

## 4.4 ЛОГОТИП

### Ограничения при использовании логотипа



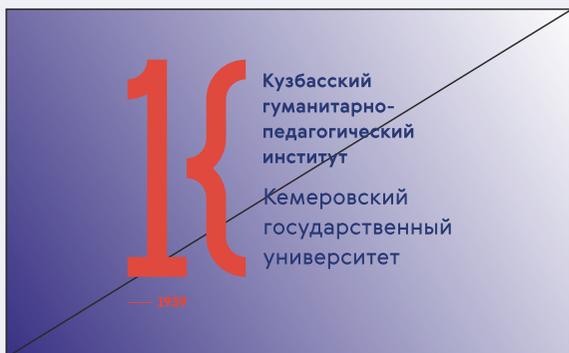
#### ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа



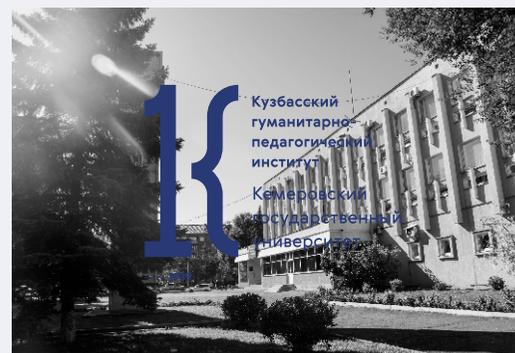
#### ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на фоне цветных фотографических изображений



#### ГРАДИЕНТ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на градиентном фоне



#### ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без графического элемента либо обводки на фоне черно-белых фотографических изображений

## 4.5 ЛОГОТИП

### Масштабирование



#### ВАЖНО!

Минимальный допустимый размер логотипа - 20 мм в длину, максимальный размер не ограничен



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Цвет

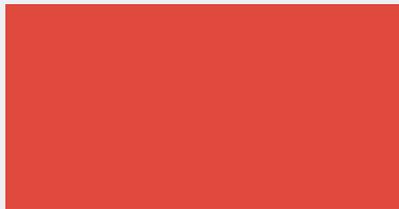
# 5



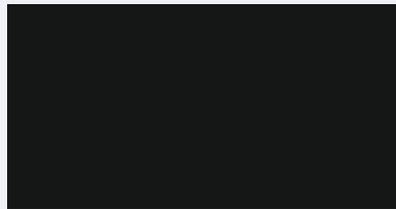
# 5.1 КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА



CMYK: 100.87.26.11  
RGB: 52.63.111



CMYK: 7.87.78.0  
RGB: 192.67.64



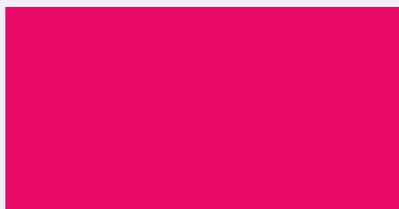
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 0.0.0

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Используются в логотипах  
и официальной документации



CMYK: 98.82.0.0  
RGB: 56.71.144



CMYK: 0.99.30.0  
RGB: 198.29.102



CMYK: 0.71.99.0  
RGB: 208.102.42

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Могут использоваться  
в качестве ярких акцентов

## 5.2 ЦВЕТА ФАКУЛЬТЕТОВ



### ФИМЭ

- > Технологии
- > IT-сфера
- > Математика

CMYK: 100.87.26.11

RGB: 52.63.111

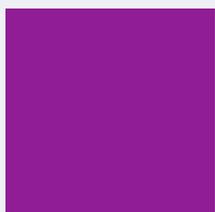


### ФПП

- > Энергия
- > Радость
- > Развитие

CMYK: 2.61.99.6

RGB: 201.118.43



### ФФ

- > Духовность
- > Искусство
- > Креативность

CMYK: 47.98.4.19

RGB: 117.44.111

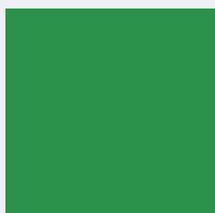


### ФИП

- > История
- > Стабильность
- > Правосудие

CMYK: 5.100.100.23

RGB: 156.39.38



### ФФКЕП

- > Рост
- > Природа
- > Естественность

CMYK: 81.7.88.20

RGB: 82.137.78



# АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Шрифт

# 6



# 6 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

## Gerbera Regular

Основной шрифт  
текстовых блоков

Gerbera Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789!@N°\$%&^\*()=+ /

## Gerbera Medium

Шрифт для заголовков, подзаголовков  
и выделения в текстовых блоках

Gerbera Medium

RSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789!@N°\$%&^\*()=+ /

## Gerbera Bold

Шрифт для крупных заголовков

Gerbera Bold

RSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789!@N°\$%&^\*()=+ /



[Ссылка на шрифт](#)



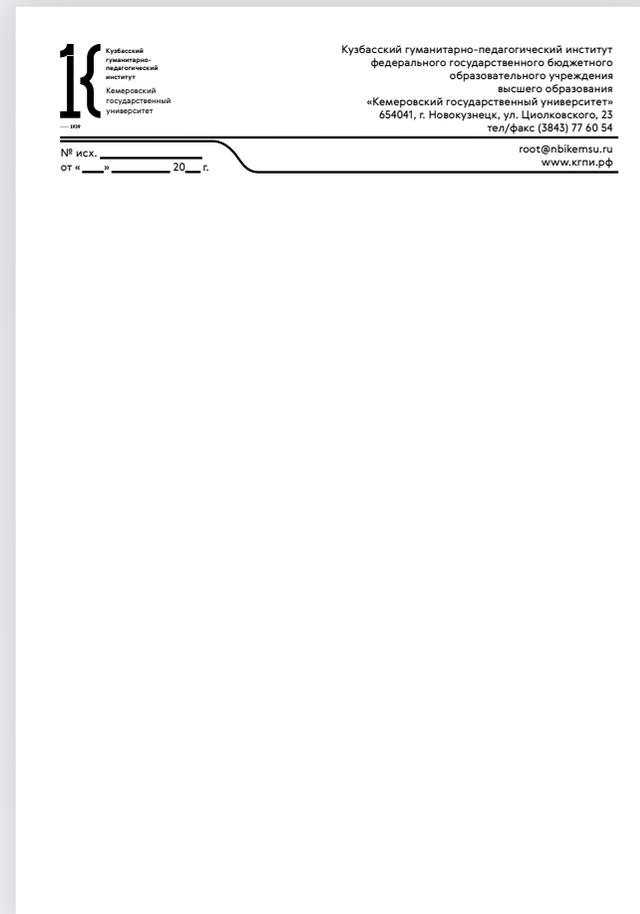
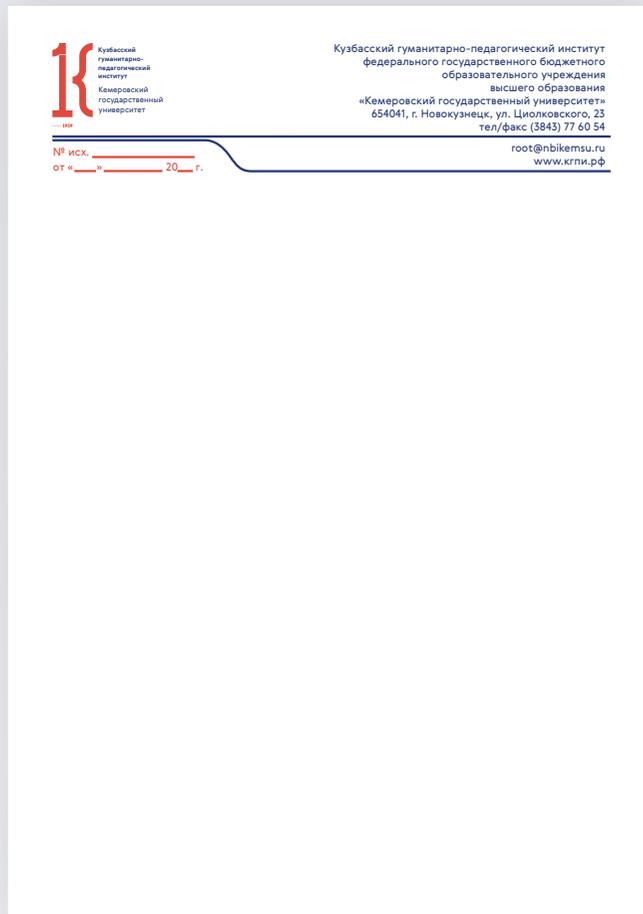
# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Деловая документация

# 7



# 7.1 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Ссылка на фирменный бланк

## 7.2 КОНВЕРТ А4



Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

654041, Кемеровская область - Кузбасс,  
г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23

Кому \_\_\_\_\_

Куда \_\_\_\_\_

Индекс места назначения



[Ссылка на конверт](#)

## 7.3 КОНВЕРТ: ЕВРОФОРМАТ

**18** Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
Кемеровский государственный университет  
— 1939

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

654041, Кемеровская область - Кузбасс,  
г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23

Кому \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Куда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Индекс места назначения*



[Ссылка на конверт](#)



# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Наградная продукция

# 8



# 8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



[Ссылка на шаблоны](#)

# 8 НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



[Ссылка на шаблоны](#)



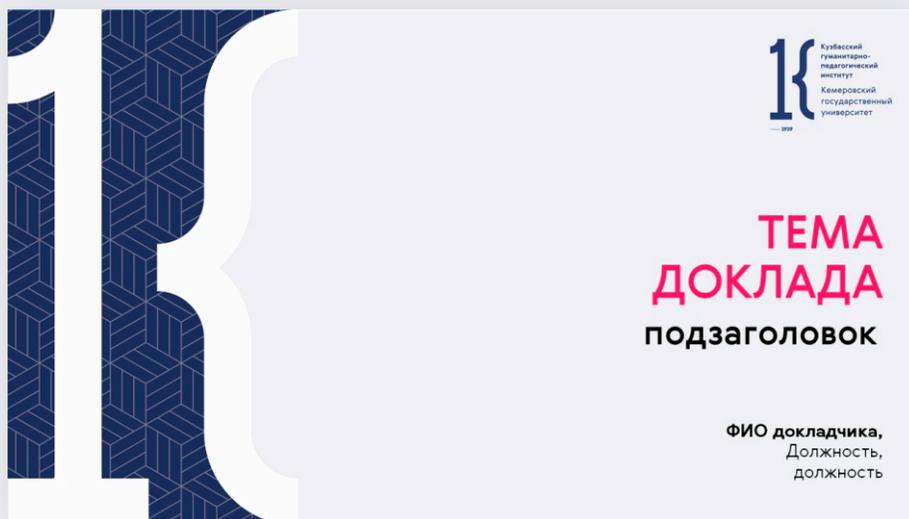
# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Презентация

9



# 9 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



[Ссылка на шаблон](#)

# 9 ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



[Ссылка на шаблон](#)



# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Полиграфическая продукция

# 10



## 10.1 ВИЗИТКА



90\*50 мм

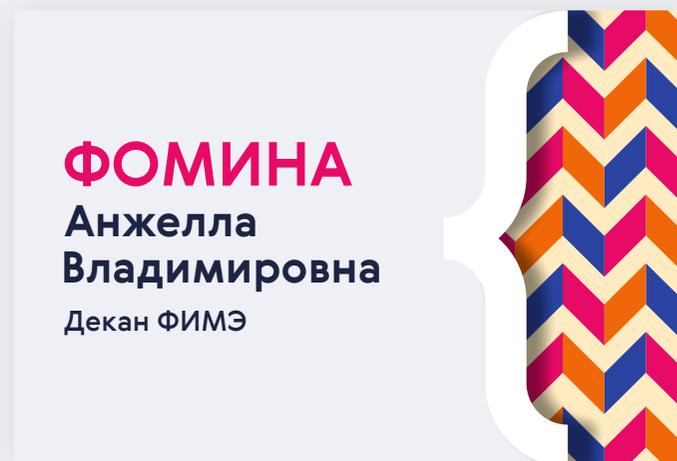
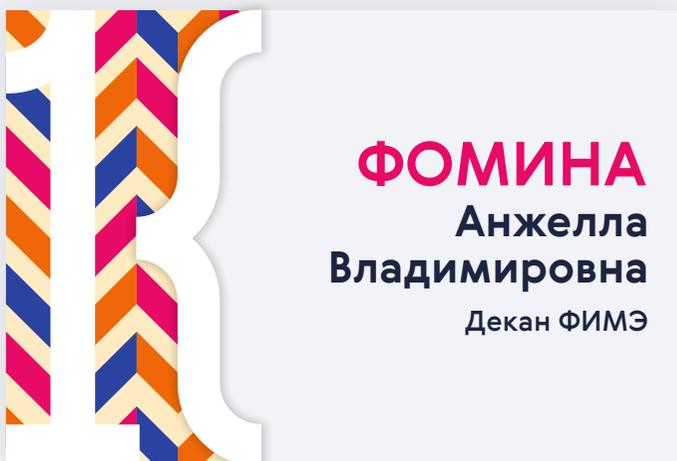
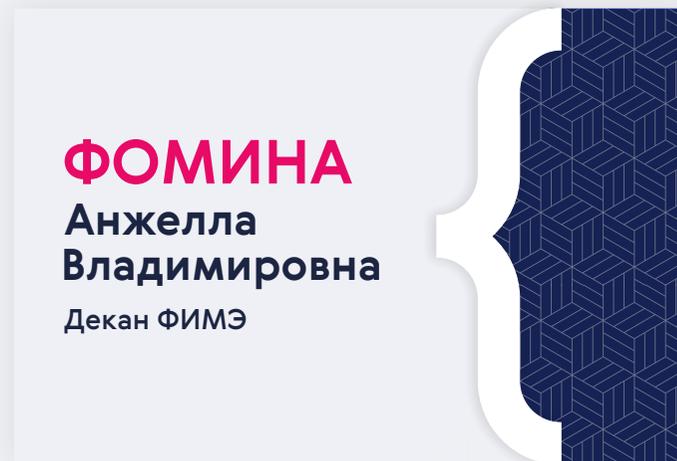
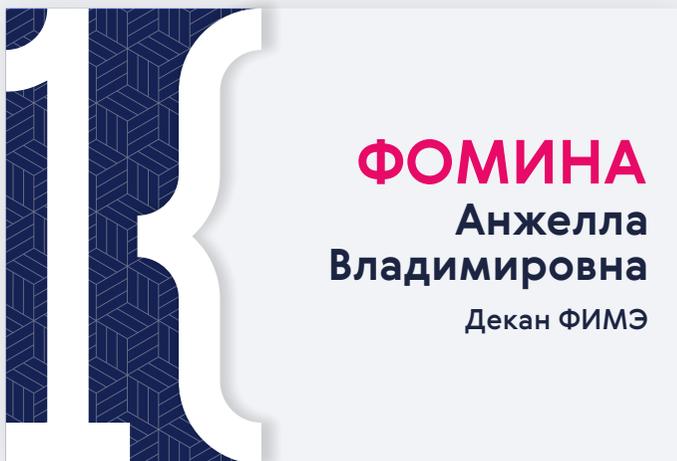
Белая мелованная бумага

Плотность: 300 гр.



[Ссылка на визитку](#)

## 10.2 БЕЙДЖ



[Ссылка на бейдж](#)

# 10.3 БУКЛЕТ

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт  
Кемеровский государственный университет

1939

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ КГПИ КЕМГУ / 2022

## // ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

### БАКАЛАВРИАТ

<b>Прикладная математика и информатика</b> очная - 4 года Бюджетные места - <b>22</b> <input checked="" type="checkbox"/> 123	программист, разработчик-аналитик, специалист по защите информации, научный сотрудник	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/ физика/химия (по выбору)
<b>Математическое обеспечение и администрирование информационных систем</b> очная - 4 года Бюджетные места - <b>25</b> <input checked="" type="checkbox"/> 134	программист, руководитель проектов, разработчик баз данных, веб-разработчик, системный администратор, архитектор ПО	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/ физика/химия (по выбору)
<b>Информатика и вычислительная техника</b> очная - 4 года Бюджетные места - <b>25</b> <input checked="" type="checkbox"/> 157	инженер, разработчик автоматизированных систем управления, программист, специалист по сопровождению аппаратного обеспечения	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/физика/ химия (по выбору)
<b>Прикладная информатика</b> Профиль: Прикладная информатика в экономике заочная - 4 года и 10 месяцев Бюджетные места - <b>13</b> <input checked="" type="checkbox"/> 123	программист, системный администратор, веб-разработчик, IT-специалист информационных систем	- русский язык - математика - информатика и ИКТ/физика/ химия (по выбору)
<b>Техносферная безопасность</b> Профиль: Безопасность технологических процессов и производств заочная - 4 года и 10 месяцев	специалист по техносферной безопасности, риск-менеджер	- русский язык - математика - физика/информатика и ИКТ/ химия/ иностранный язык (по выбору)

**ОБОЗНАЧЕНИЯ**  Срок обучения  Проходной балл прошлых лет

Проходной балл - это сумма баллов последнего по рейтингу абитуриента, который поступил в предыдущих годах на бюджет

## // КГПИ КЕМГУ В ЦИФРАХ

<b>СТУДЕНТЫ</b> <b>5000</b> СТУДЕНТОВ 72% ВЫПУСКНИКОВ ТРУДОУСТРОЕНО В 1 ГОД ПОСЛЕ ВЫПУСКА	<b>БЮДЖЕТ</b> <b>488</b> БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ > юристы > IT-специалисты > социологи > психологи > педагоги	<b>КАМПУС</b> <b>5</b> ФАКУЛЬТЕТОВ <b>2</b> ОБЩЕЖИТИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА <b>СОБСТВЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС</b>
<b>ПРЕПОДАВАТЕЛИ</b> <b>209</b> НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ 76% ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ С УЧЕНЫМИ СТЕПЕНЯМИ И ЗВАНИЯМИ	<b>ПРОГРАММЫ</b> 1 аспирантура 3 специалитет 9 магистратура 30 бакалавриат	<b>СТИПЕНДИЯ</b> Государственная академическая стипендия: сессия на «хорошо» и «отлично» - 2430 руб., сессия на «отлично» - 3645 руб., до 11000 руб. Повышенная государственная академическая стипендия - 3645 руб. Социальная стипендия - 3645 руб. Именные стипендии, например «Стипендия им. А.И.Чудякова» - 500 руб. Стипендия Президента РФ - 2860 руб. <b>ИТОГО = 21 000 руб.</b>

## // ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ

БОЛЕЕ **25** СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- > СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ
- > ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ
- > СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ
- > МЕДИАОХОЛДИНГ
- > ТЕЛЕВИДЕНИЕ
- > СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

БОЛЕЕ **40** МЕРОПРИЯТИЙ ЕЖЕГОДНО

- > ДЕНЬ ЗНАНИЙ
- > ПАРАД ПЕРВОКУРСНИКОВ
- > АДАПТАЦИОННАЯ ШКОЛА АКТИВА
- > ПЕРВЫЙ СНЕГ
- > СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА
- > МИСТЕР И МИСС КГПИ КЕМГУ

### КОНФЕРЕНЦИИ И ОЛИМПИАДЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ

- > МЕЖДУНАРОДНЫЙ
- > ВСЕРОССИЙСКИЙ
- > РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- > ВНУТРИУЗОВСКИЙ

# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

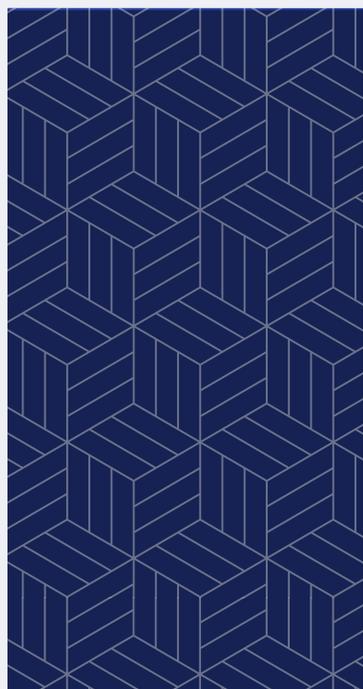
Фирменные паттерны

И ИКОНКИ

11



## 11.1 ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ



[Ссылка на паттерны](#)

## 11.2 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

### Использование иконок

Иконка – графический элемент, небольшое изображение, которое обращает внимание читателя на важную информацию.

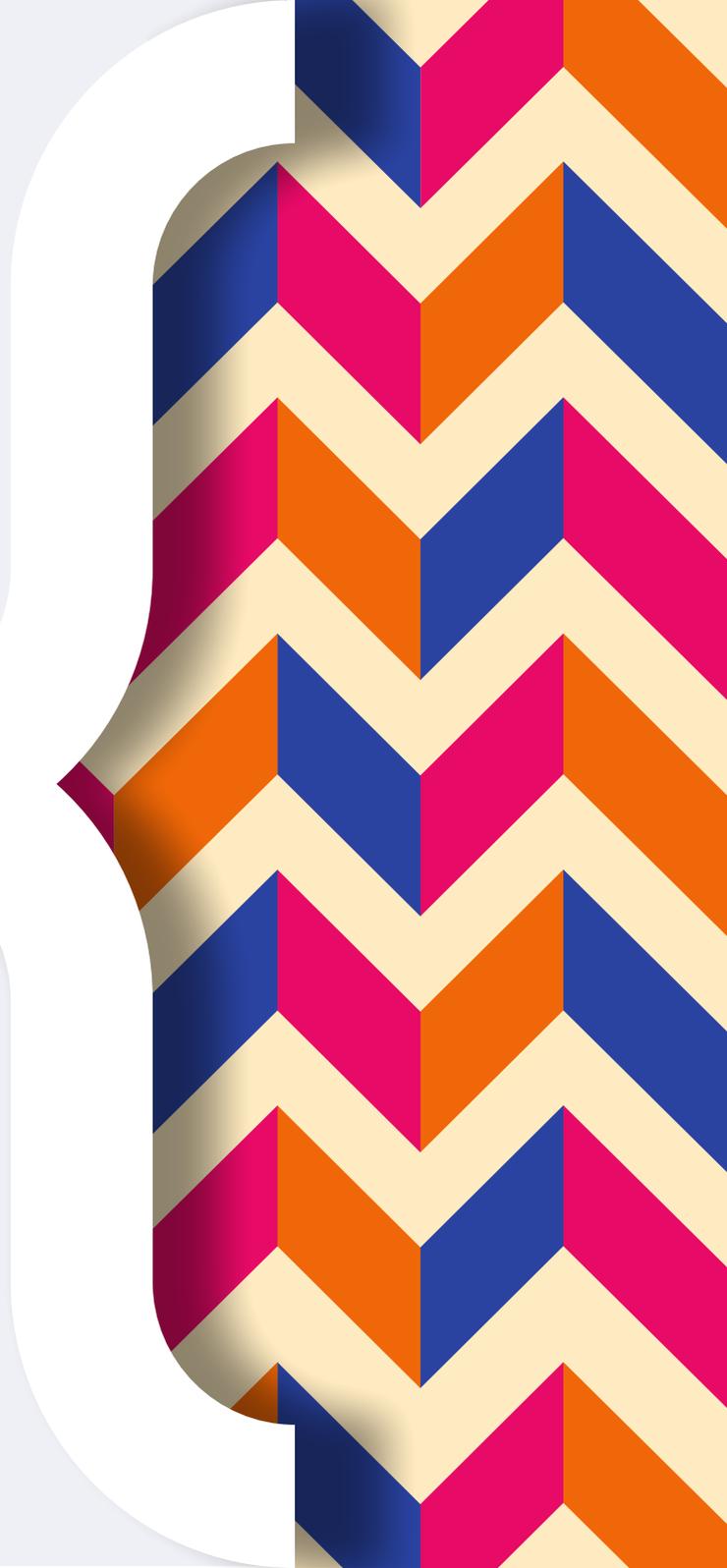
### ИКОНКИ ПОМОГУТ

- ускорить восприятие информации;
- создать нестандартный маркированный список;
- сориентировать пользователя через универсальные образы (например, лупа – поиск, дом – адрес, стрелка – переход);
- обратить внимание читателя на главное.

В брендбуке представлены серии иконок, которые сделаны в единой тематике вуза и отдельных факультетов.



[Ссылка на иконки](#)



# 11.3 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Документы, контакты, система



# 11.4 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет психологии и педагогики



# 11.5 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет филологии



# 11.6 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет истории и права



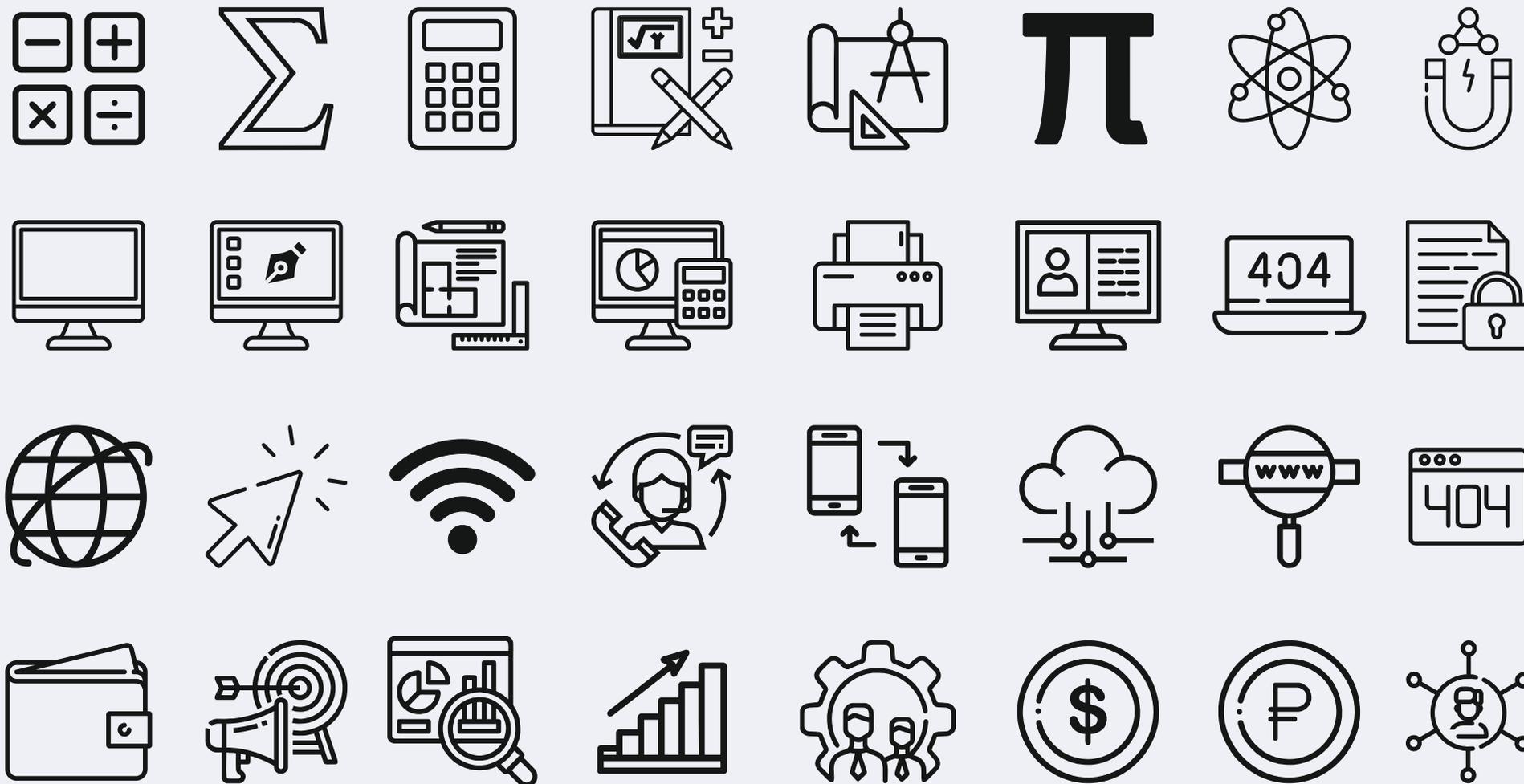
# 11.7 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет физической культуры, естествознания и природопользования



## 11.8 ФИРМЕННЫЕ ИКОНКИ

Факультет информатики, математики и экономики





# ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ

Сувенирная продукция

# 12



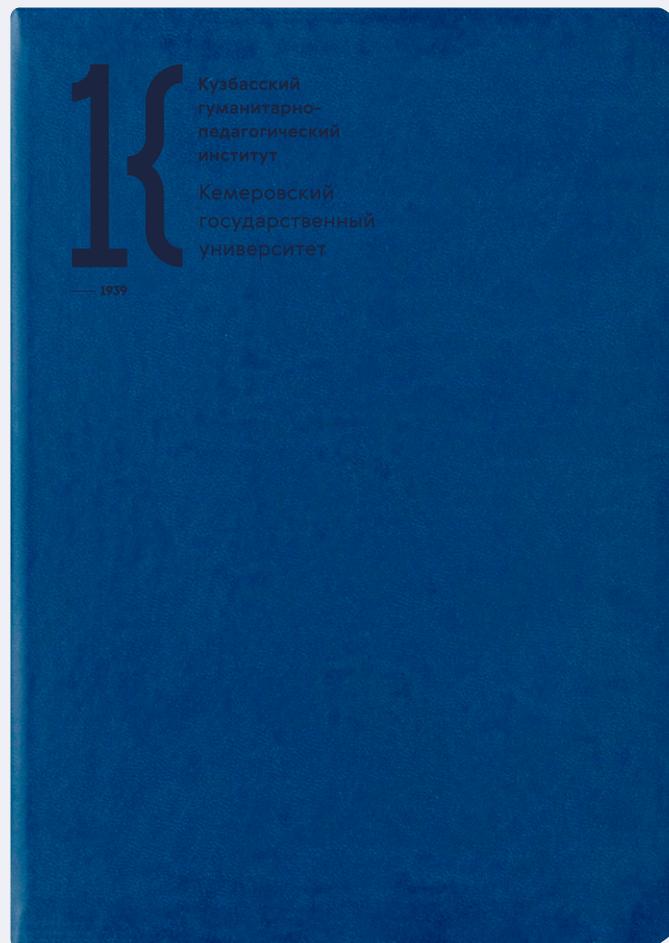
# 12.1 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## Флешка и ручка



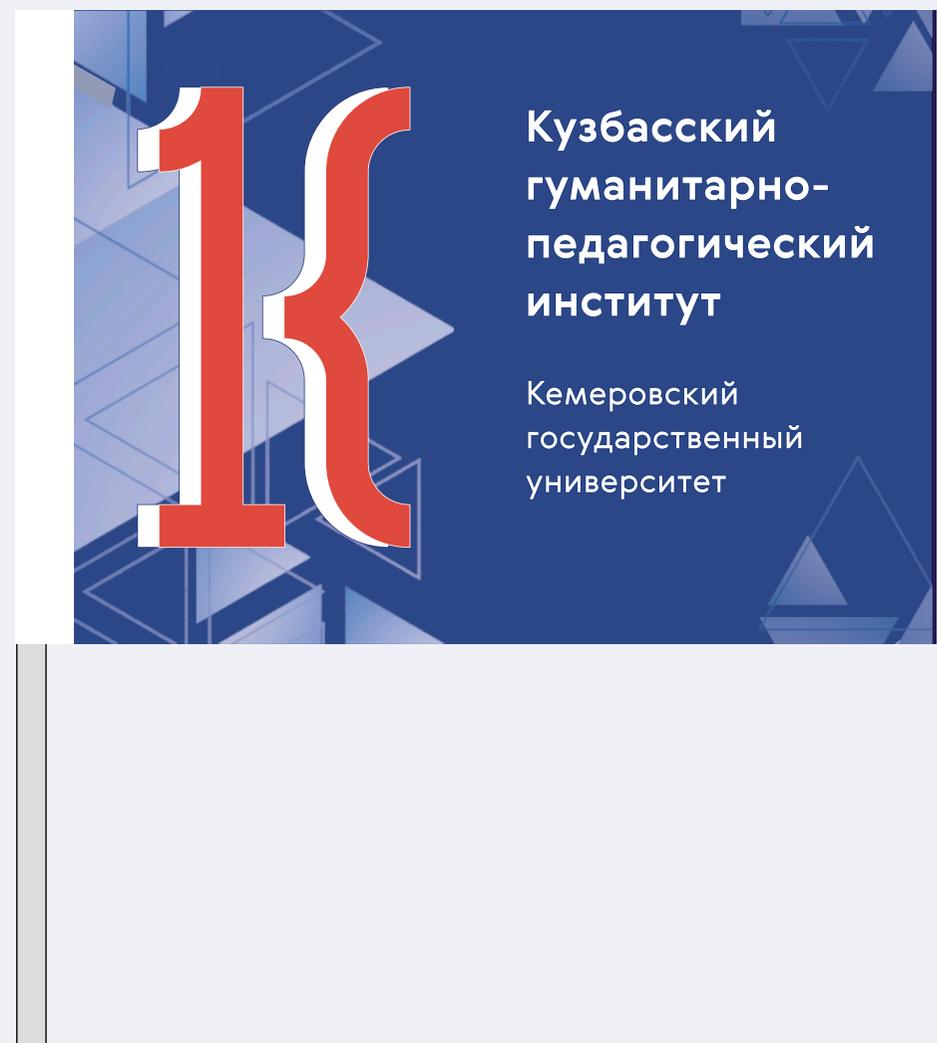
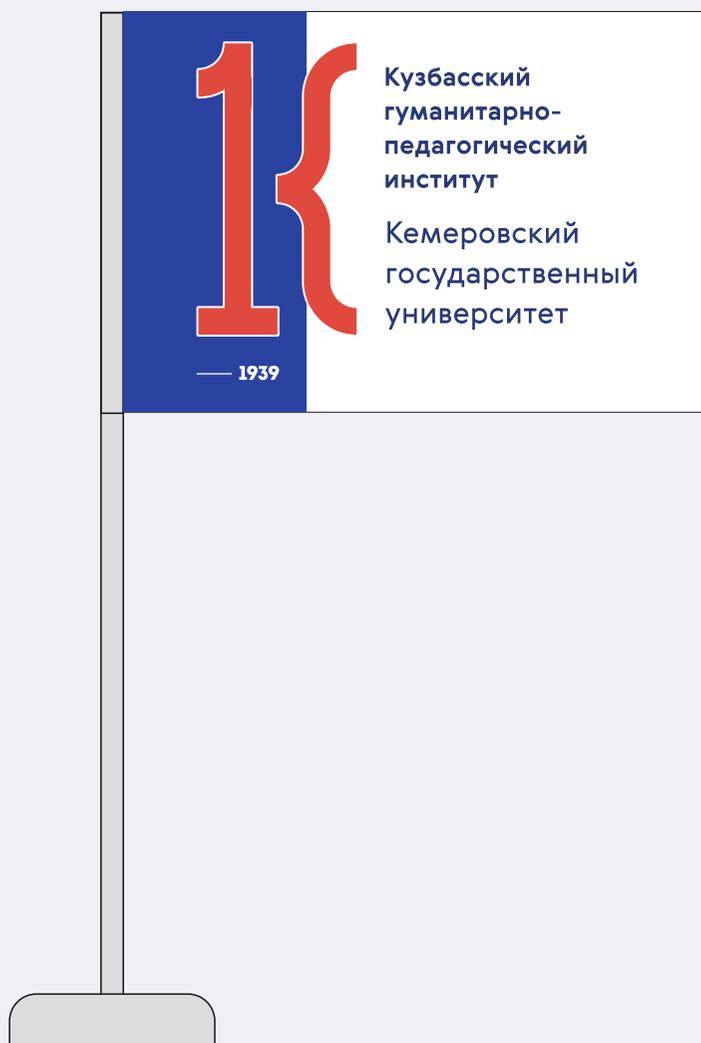
## 12.2 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

### Термокружка и ежедневник



## 12.3 ФЛАГИ

### Настольный флажок и флаг КГПИ КемГУ

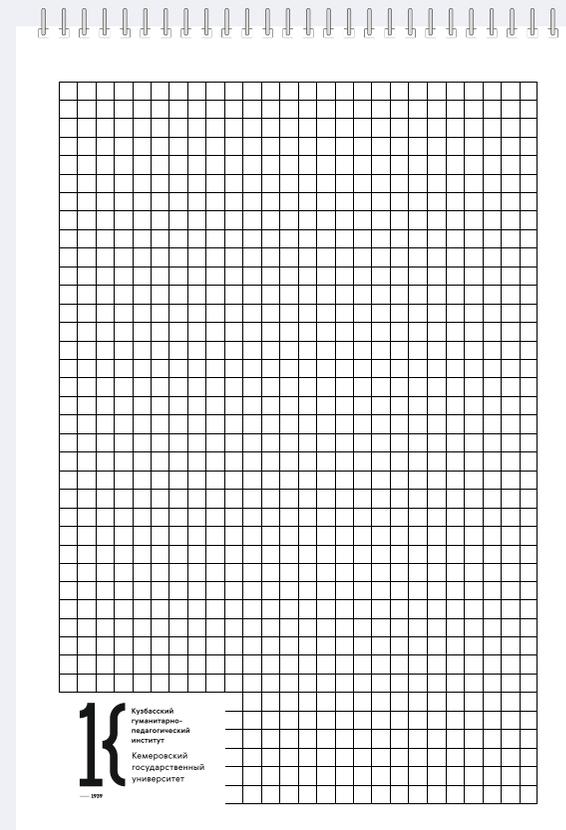


# 12.4 БЛОКНОТЫ

Формат: А6



Формат: А5



## 12.5 ПАПКА А4



# КОНТАКТЫ

Как получить макеты фирменной продукции или утвердить дизайн?

Написать на почту

 [omkiso@nbikemsu.ru](mailto:omkiso@nbikemsu.ru)

Написать ВКонтакте



[vk.me/kgpi\\_kemsu](https://vk.me/kgpi_kemsu)

Группа КГПИ КемГУ ВКонтакте

